

# Effekten av skreddersydd informasjon for bildelingsbruk - evidens fra et felteksperiment i Oslo

---

Alice Ciccone, PhD and Paal B. Wangsness, PhD



Research in motion



# Privatbiler står parkert 95% av tiden

(Shoup, 2011)

Bildeling kan bidra til å løse både biltrafikkproblemer og behovet for parkeringsplasser i byer (Ortega Hortelano, 2022)



Foto: Heiko Junge, NTB

- Tilby enkel og rimelig biltilgang for de som kun trenger det av og til (Shaheen og Cohen 2007, Nenseth 2018)
- Kan redusere antall biler, bilbruk, trafikk og utslipp (Kent og Dowling 2013), (Khan & Machemehl, 2017)
- Gjøre mobilitet mer effektiv og økonomisk rasjonell: færre biler og lavere faste kostnader (Baptista et.al. 2014, Frenken 2017)

# Hvorfor benytter ik

---

- Manglende informasjon: 1/3 av nordmenn visste ikke hva bildeling var i 2017 (Nenseth, 2019)
- Vanskelig å få oversikt over kostnader og tilgjengelige bildelingstjenester
- Flere psykologiske bias, f.eks. kraftig undervurdering av kostnader ved bileierskap (Andor et.al. 2020)

ke flere av bildeling?



# Kan s kreddersydd informasjon stimulere til økt bruk av bildeling blant bileiere?

- Vi har laget en bildelingskalkulator for å vise kostnader og fordeler ved bildeling sammenlignet med å eie akkurat din bil med ditt bruksmønster

[www.eidele.no](http://www.eidele.no)

- Stor-skala felteksperiment (20 000 i eksperimentgruppen)



Ved å bytte til bildeling kan du årlig **spare**



**116 641 kr.**

For disse pengene kan du kjøpe elsvkler



Du kan velge fra en stor og noen for å plukke opp



Du vil aldri mer trenge å



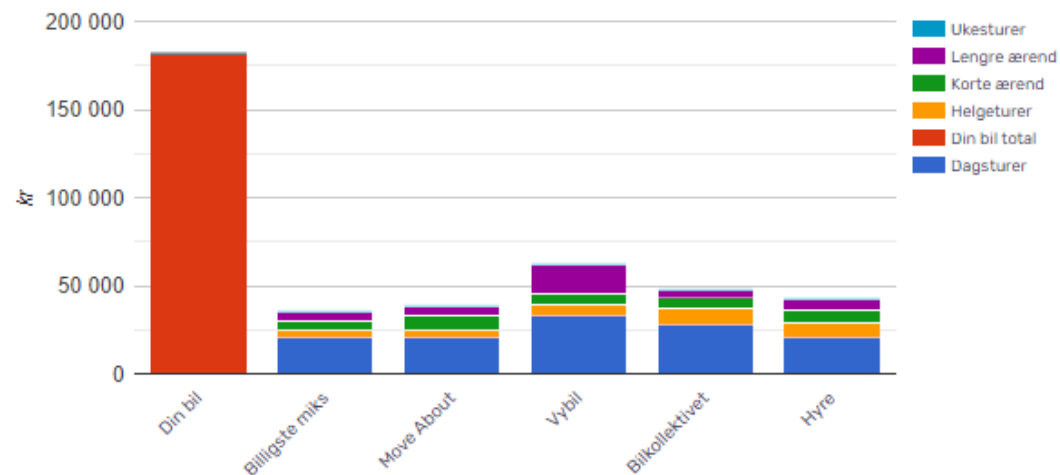
Du får mindre behov for



Du bidrar aktivt til bedr

## Kostnader per år

Du kan spare **146 774 kr** i året



bileier: gamle  
underbrukte biler

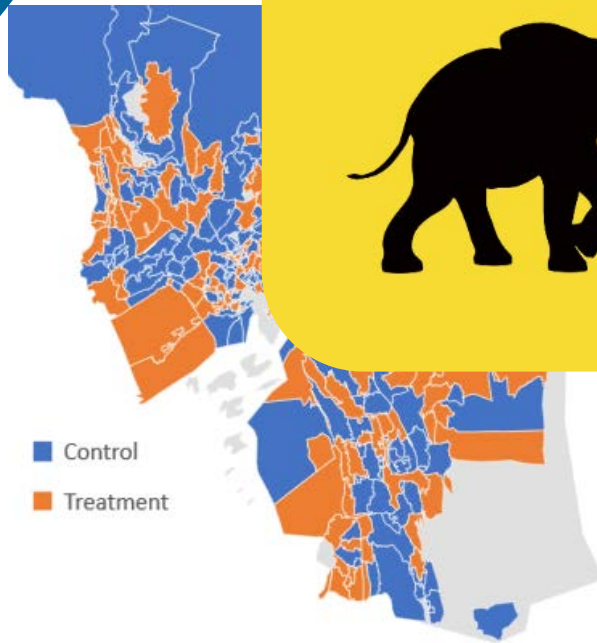
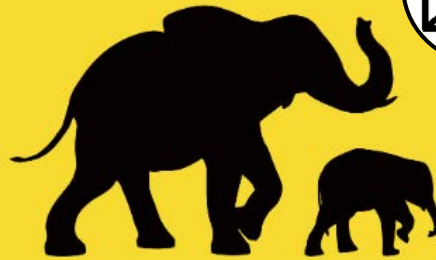


Oslo

bildeling



# NUDGE



Bildeling

nymedlemmer

Nettsiden

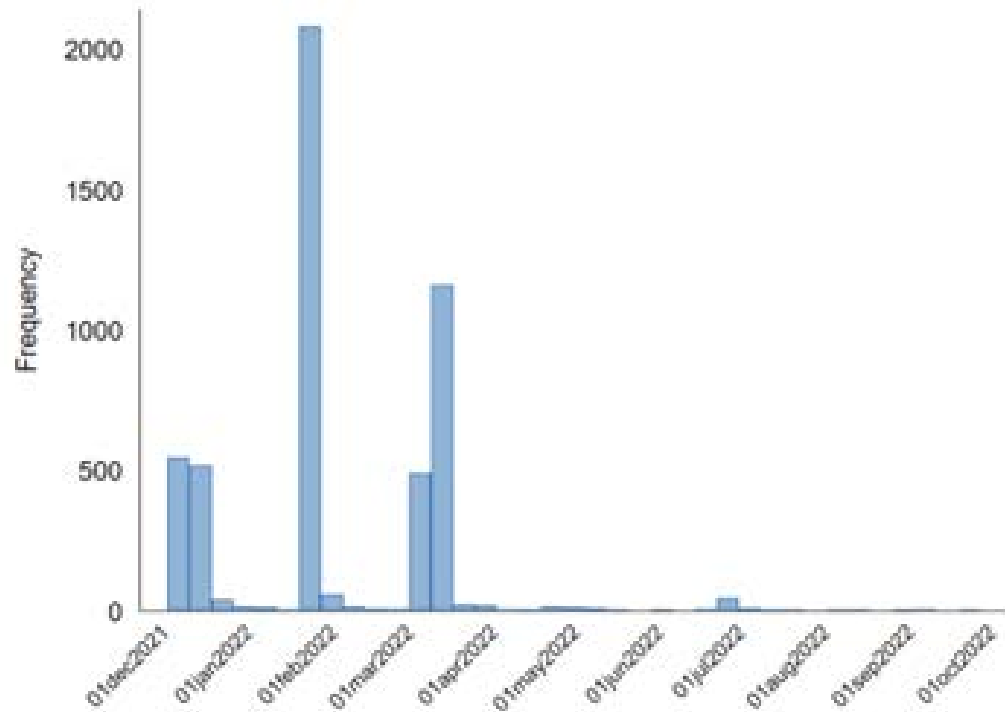
Proxy for  
interesse



Resultater

# 5400 personer benyttet seg av kalkulatoren i 2022

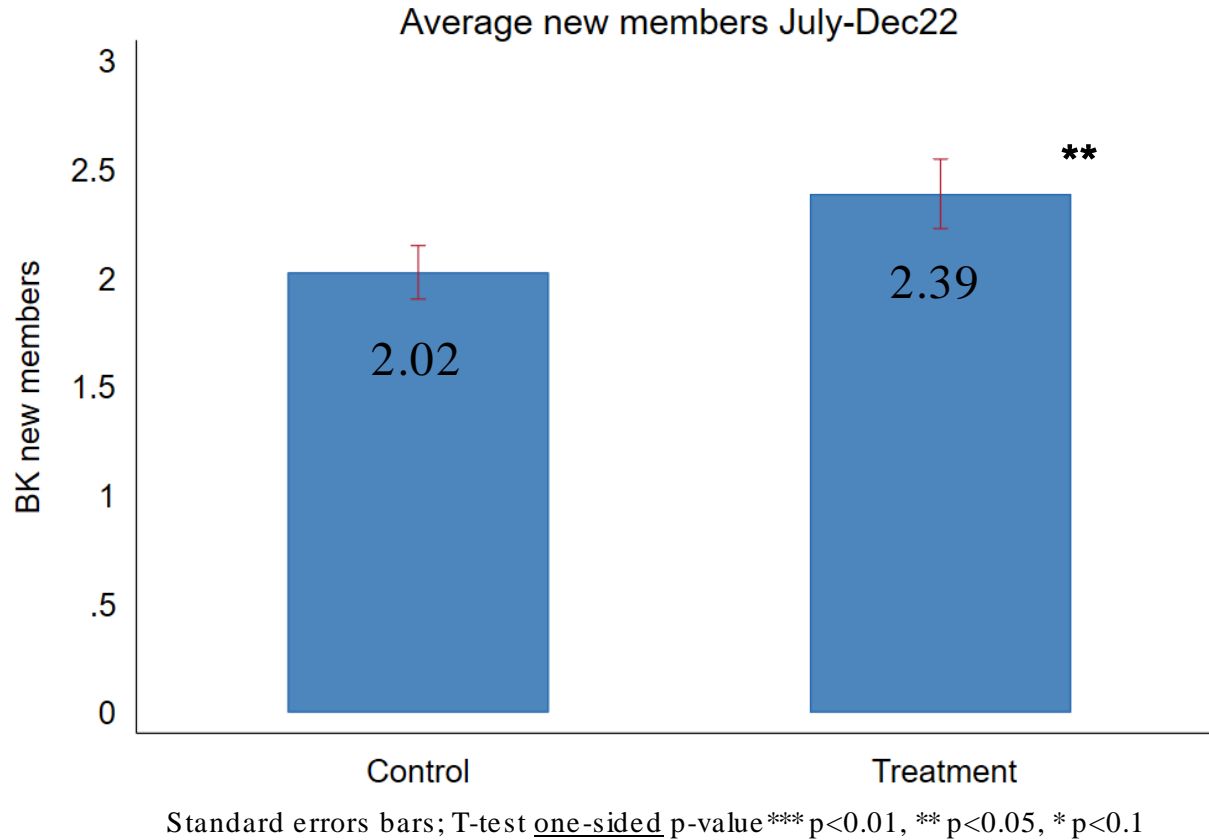
---



- Bare 4% bor i kontrollpostnummer: eksperimentet vellykket!
- 66% kom helt til avslutningsiden
- 25% (852) av dem sier de vil prøve bilde ling



# Antall nye medlemmer per måned per postnummer



- Effekt: 0.36 forskjell mellom treatment og kontroll
- Det innebærer ytterligere 400 medlemmer (15%) i behandlingspostnumrene over 6 måneder
- Hvis vi også hadde sendt det til kontrollgruppen, ville vi ha hatt 450 ekstra medlemmer til

MEN da ville vi aldri kunnet identifisere effektstørrelsen!!

# Konklusjon

---

- Tilpasset informasjon stimulerer opptaket av bildeling blant bileierne!
- Effekten av informasjon (0.36) er *statistisk* og *økonomisk betydningsfull*
- 400 nye medlemmer (15% av alle nye medlemmer) i 6 måneder
- Reproduksjon av studien er viktig! *nudgen* kan være avhengig av kontekst
- Skalerbart policy-verktøy til relativt lav kostnad, nyttig for byer som ønsker å stimulere bildeling og redusere bilflåten
- Bra som et supplement til bompenger - og parkeringspolitikk
- Vær obs på at å stimulere personer som ikke eier eller bruker bil allerede, kan føre til ØKT bilbruk!

Studere effekten på bileierskap

Ny søknad i samarbeid med Bergen kommune



Fremtidig forskning!

---

# TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN

*aci@toi.no*